

# MEU PAI É O CARA!



# SOBRE O PROJETO

O mês de agosto traz grandes movimentações no mercado varejista. Além de ser comemorado o Dia dos Pais, é um **momento em que as marcas fomentam promoções e renovam seus estoques para as vendas de fim de ano.**

Em comemoração ao Dia dos Pais, a Record Brasília convida o telespectador a fazer uma homenagem ao seu pai. Os filhos deverão postar uma foto no Instagram respondendo a pergunta Porque seu pai é o cara?. As 3 melhores declarações ganharão um vale brindes para o paizão e **irão compor um material de vídeo que será exibido no intervalo da programação** de domingo (10/08), homenageando todos os pais ligados na Record Brasília.



# CRONOGRAMA DE ENTREGA DO PROJETO

✦ **01/Ago** - Lançamento da promoção, ao vivo, no programa “Balanço Geral DF”.

**06/Ago** - Matéria jornalística com as 3 histórias selecionadas.

**10/Ago** - (Dia dos Pais) - Veiculação do vídeo em homenagem aos pais



# ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO: AGOSTO

A REALIZAÇÃO DO PROJETO ESTÁ CONDICIONADA À SUA VENDA



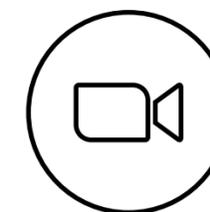
## Patrocínio

**40 assinaturas de 5"** na chamada de divulgação em rotativo;



## Oferecimento

**10 assinaturas de 5"** no vídeo de homenagem do dia 10/08 em rotativo;



## Mídia Avulsa

**20 comerciais de 30"** como mídia de apoio em rotativo.

Entre em contato com seu atendimento comercial para solicitar uma proposta personalizada e negociada.

Vamos **juntos?**

